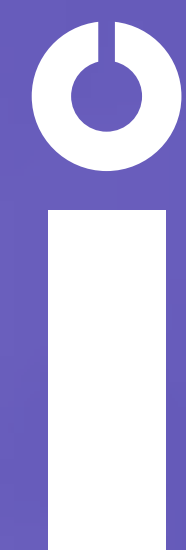


ORGANIZA

PATROCINAN



Feria virtual de Packaging

INDUSTRIA 4.0

Tecnologías y soluciones digitales

MIÉRCOLES
12 DE OCTUBRE

DE: 9:00 HRS.
HASTA: 17:00 HRS.

Feria virtual de Packaging

INDUSTRIA 4.0

Tecnologías y soluciones digitales

La Cuarta Revolución Industrial, también conocida como industria 4.0, está cambiando la manera de hacer negocios, la forma de enfrentar a la competencia y el entorno en que se desarrollan.

Esta nueva revolución combina técnicas avanzadas de producción y operaciones con tecnologías inteligentes que se integran en las organizaciones, las personas y los activos. Lo anterior permite mejorar las operaciones del negocio y el crecimiento de los ingresos, transformado los productos, la cadena de suministro y las expectativas de los clientes.

Entendiendo que esta realidad ya es imperativa en el mercado y necesaria de incorporar para no perder competitividad, eficiencia y adelantarse a un futuro vulnerable, hemos querido organizar esta **Feria Virtual de Proveedores para la Industria de Packaging** con soluciones 4.0 en las áreas de: recursos humanos y administración; operaciones y procesos; manufactura aditiva, big data, internet de las cosas, eficiencia energética y mucho más.

La industria de packaging ha demostrado gran interés por conocer la oferta en esta materia y avanzar hacia la transformación digital, liderando el mercado latinoamericano.



¿POR QUÉ UNA FERIA VIRTUAL?

Las ferias virtuales permiten que profesionales de todo el mundo se reúnan en un espacio y tiempo determinado, tan solo haciendo uso de su conexión a internet y sin los efectos secundarios que implica trasladarse a otro punto geográfico.

Una excelente alternativa para fidelizar clientes, aumentar el alcance y la visibilidad de tu marca. Por esta razón, cada vez son más las empresas que apuestan por las nuevas formas de comunicación y de fácil acceso al público objetivo.

Los eventos virtuales ganan terreno día a día y se trata de una alternativa que otorga múltiples ventajas.

¡Atrévete a innovar y sé parte de la era digital!

BENEFICIOS

- Mejora la experiencia con la marca.
- Proporciona data sobre potenciales clientes.
- Facilita la creación de campañas de marketing.
- Reduce costos.
- Aumenta el alcance de la empresa.
- Optimiza la gestión del tiempo.
- Permite obtener métricas claras y medición del impacto.
- Otorga una experiencia de networking en tiempo real.
- Minimiza el impacto ambiental (responsabilidad social).
- Garantiza el respaldo de la información sin papeles.
- Posibilita navegar por la feria en menor tiempo que en un evento presencial, es más fácil recorrerla y optimizar tu búsqueda.



OBJETIVO

Dar a conocer al rubro del packaging los mejores proveedores de servicios relacionados a la Industria 4.0 disponibles en el mercado chileno para avanzar hacia una industria más eficiente, competitiva y sostenible.



¿DÓNDE Y CUÁNDO?

Día: Miércoles 12 de Octubre de 2022

Horario: 9:00-17:00 hrs (Chile)

Lugar: Plataforma HEVA

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR COMO EXPOSITORES?

Empresas grandes y medianas que presten servicios y asesorías de industria 4.0, en áreas como:

Data

Operaciones
y procesos

Recursos
Humanos

Energías
renovables

Automatización

Digitalización

Manufactura
aditiva

Internet de
las cosas

Tecnologías
de la información

¿Quiénes nos visitarán?

La feria virtual está abierta para todo el público interesado en conocer los avances en tecnologías y servicios 4.0 transversales para muchas industrias y en especial para sector el sector de packaging y su cadena de valor.

¡Todos ellos serán invitados!

Es primera vez que realizamos un evento de este tipo, y proyectamos una convocatoria de al menos 500 visitantes.

¿TIENE ALGÚN COSTO VISITAR LA FERIA?

No, la entrada es
completamente **GRATUITA.**

Contaremos con una landing page donde se podrá realizar la inscripción y confirmación mediante correo electrónico.

ESTRUCTURA GENERAL DE LA FERIA

- RESUMEN SERVICIO OFRECIDO

ANTES DEL EVENTO

Coordinación con plataforma y organizadores del evento

Difusión y publicidad para invitar al público a participar de la feria

Inscripción y confirmación por correo para los asistentes a través de una landing page, con opción de recordatorio en calendario

DÍA DEL EVENTO

Acreditación e ingreso a través de correo

Seminario de inauguración en sala de streaming

Se contará con la analítica de datos y comportamiento de los usuarios

Salón principal con salas de streaming, stands y sala de networking

Charlas en la sala de streaming con la opción de chat, hacer encuestas y realizar sorteos

ESTRUCTURA GENERAL DE LA FERIA

EJEMPLO DE MENÚ PRINCIPAL

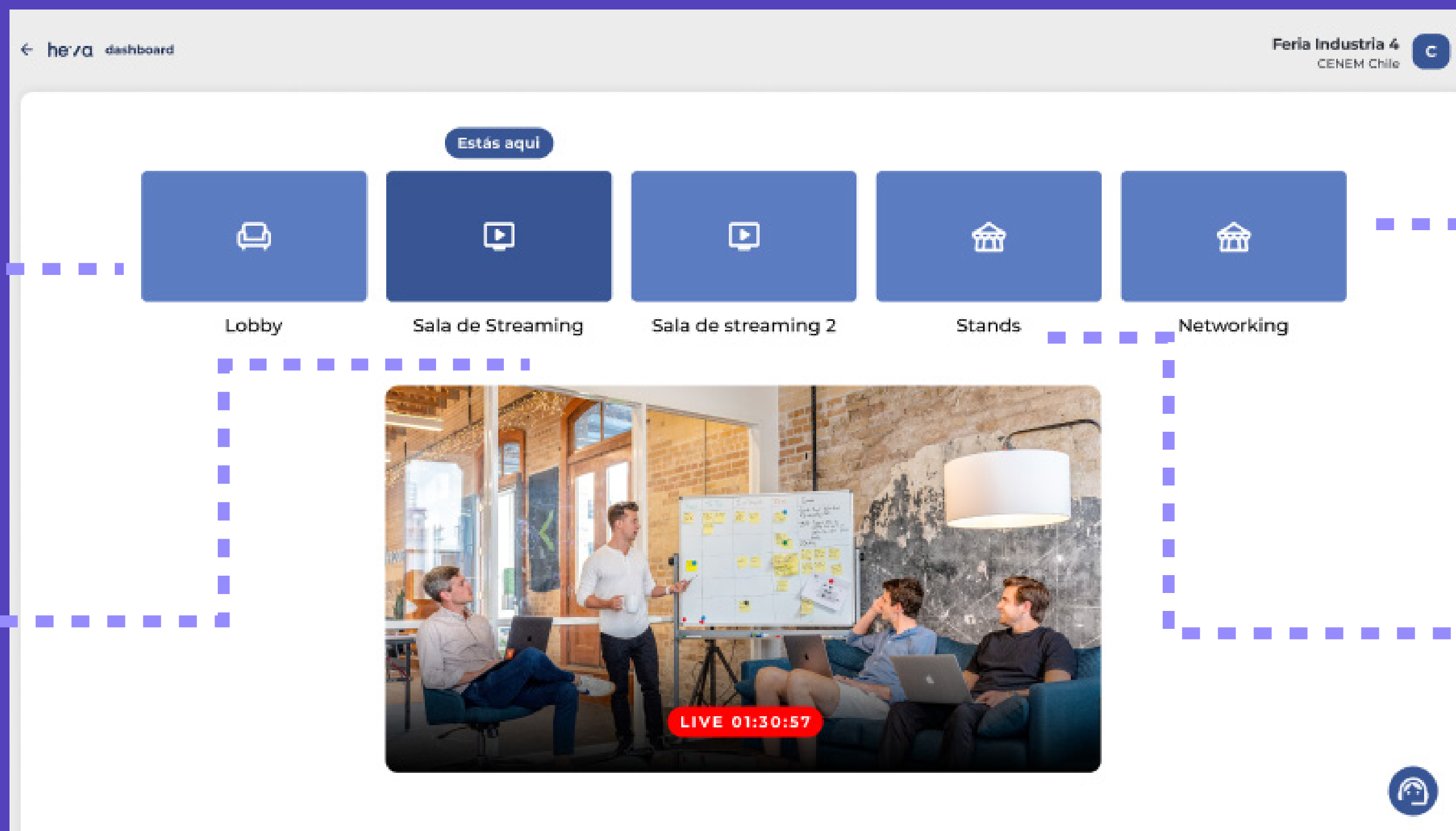
A diferencia de los eventos presenciales, contaremos con Landing page desde la cual se podrá ingresar al menú principal y acceder a distintas zonas de forma rápida, sin filas, aglomeraciones, montajes de stands ni desplazamiento de las empresas expositoras. Las zonas que se podrán visitar son las siguientes:

Lobby digital

Aquí se podrá visualizar un resumen del evento, con la agenda de charlas, expositores y stands

Salas de streaming

Aquí se podrán visualizar a las distintas charlas que realizaremos. Contará con un chat y agenda del evento



Sala de networking

Aquí podrás conocer y conversar con los distintos asistentes de la feria

Zona de stands

Aquí podrás conocer y conversar con los distintos asistentes de la feria

ESTRUCTURA GENERAL DE LA FERIA SALA DE STREAMING Y STAND DIGITAL

Cada una de estas contará con las siguientes opciones:



Sala de Streaming

- Sesión de inauguración:**
 Previo a las charlas tendremos una bienvenida con expositores invitados por CENEM

- Proyección de exposiciones y dos salas en simultáneo:**
 Se expondrán las charlas de las empresas que hayan solicitado ese sponsor. Contaremos con dos salas de forma simultánea para que los asistentes puedan visitar.

- Chat, agenda, encuestas, y sorteos:** Los asistentes a las charlas podrán hacer preguntas y comentarios a través del chat, consultar el horario y temas de las demás charlas en la agenda, y los expositores podrán hacerles consultas mediante encuestas y premiarlos con sorteos.



Stand digital

- Zona de presentación:** Se podrá presentar un logo, y una descripción de hasta 490 caracteres, junto con el nombre y fotografía de la persona encargada del stand.

- Galería:** En esta zona se podrán exponer hasta 6 imágenes (766 x 431 px), un video (1556 x 875 px) y un brochure, cada uno de estos en una pestaña diferente del stand.

- Botones de acción:** Mediante esta opción los visitantes podrán contactarse con su ejecutivo, enviarles un correo, acceder a su página web o descargar un archivo. Cada stand contará con dos de estos botones.

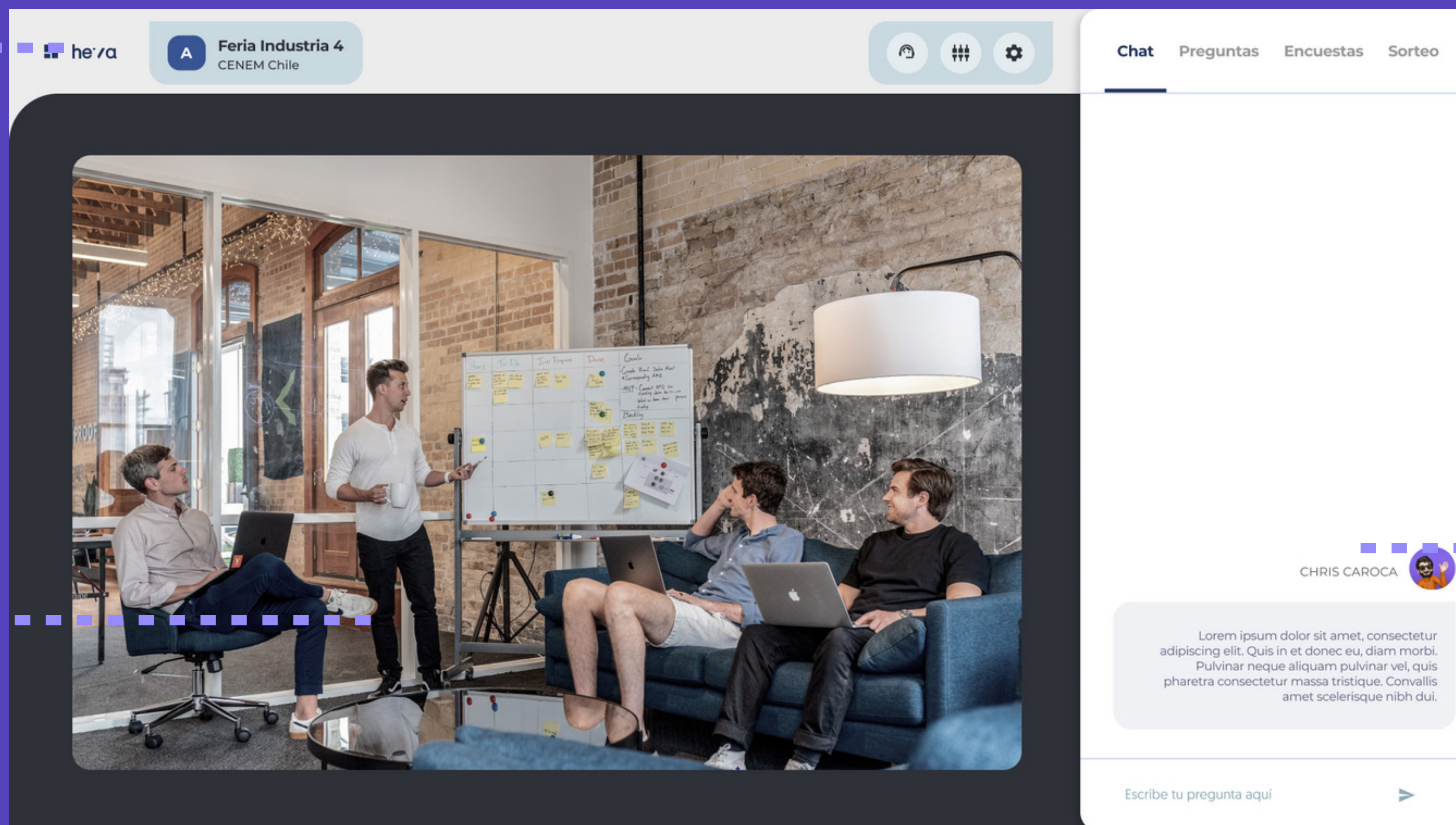
ESTRUCTURA GENERAL DE LA FERIA EJEMPLO DE SALA DESTREAMING

Cuando los asistentes ingresen a la Sala de Streaming, podrán ver la siguientes opciones:

Acceso áreas del evento

Desde aquí podrá acceder a las otras zonas del evento, como el lobby digital, stands y zona de networking, pudiendo dejar en segundo plano la charla que esté visualizando.

Pantalla de Presentación



he'ra A Feria Industria 4 CENEM Chile

Chat Preguntas Encuestas Sorteo

CHRIS CAROCA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quis in et donec eu, diam morbi. Pulvinar neque aliquam pulvinar vel, quis pharetra consectetur massa tristique. Convallis amet scelerisque nibh dui.

Escribe tu pregunta aquí ➤

Votación y sorteos en línea

Aquí se podrán visualizar los resultados de la encuestas realizadas y los sorteos.

Chat y preguntas en vivo

ESTRUCTURA GENERAL DE LA FERIA EJEMPLO DE STAND DIGITAL

Cuando los asistentes ingresen a su stand, podrán ver la siguientes opciones:

ZONA DE PRESENTACIÓN

FOTO PERSONA DE CONTACTO

LOGO

Formato PNG o editable

DESCRIPCIÓN

Máximo 490 caracteres



Los colores del stand serán de acuerdo al manual de marca de la empresa

GALERÍA

IMÁGENES

Tamaño: 766 x 431 px
Máximo 6 imágenes

VIDEO

Tamaño: 1556 x 875 px
Máximo 1

BROCHURE

Formato PDF o PPT
Tamaño máximo: 2Mb

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Eget scelerisque mi, augue augue scelerisque tortor amet. Tellus scelerisque sit purus condimentum ac. Commodo metus, facilisis orci id imperdiet. Malesuada diam nullam risus neque, lacus, massa. Consequat et amet, non commodo pharetra at. Vivamus amet tincidunt pharetra massa volutpat et. Bibendum orci vitae massa viverra. Urna et sed id sed malesuada proin. Sed ultrices aliquet pellentesque laoreet mauris sodales turpis nibh. Facilisi.

Call to action

BOTÓN CALL TO ACTION

En este se podrá configurar el contacto con ejecutivo, el acceso a enlaces o contacto por correo. Cada stand contará con dos de estos botones

Imágenes Videos Brochure



PESTAÑAS

La galería contará con 3 pestañas donde se podrán visualizar imágenes, un video y un brochure

SI QUIERO PARTICIPAR ¿CÓMO SE ARMA EL STAND? ¿QUÉ INFORMACIÓN DEBO ENVIAR?

Si desea participar en el evento como expositor, le solicitaremos la siguiente información y nosotros nos encargaremos de la construcción del stand:

Logo de la empresa en formato editable o vectorizado

Descripción de la empresa en un máximo de 490 caracteres

Nombre, cargo, fotografía, y teléfono de la persona que estará en el stand virtual

6 Imágenes para mostrar en la galería, con un tamaño de 766 x 431 px

1 video para mostrar en la galería, con un tamaño de 1556 x 875 px

Manual de marca de la empresa, para la gestión del logo y colores

Datos de contacto de la empresa, correo, teléfono, página web

1 Archivo o brochure con los productos y servicios de la empresa para que los visitantes puedan descargar

Si adicionalmente desea participar con charla virtual, le solicitaremos lo siguiente

- Título de la charla
- Nombre, cargo o resumen breve, fotografía y correo del charlista

Beneficios Expositor - Oro

Con el pago del sponsor
tendrá acceso a los
siguientes beneficios:

Valor sponsor Oro

13 UF/ 485 USD + IVA

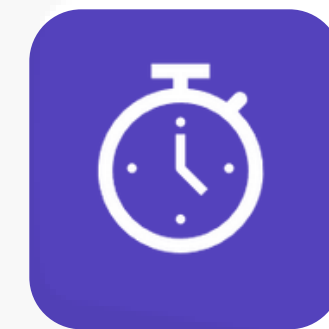


Stand Virtual: Contará con un stand en el evento, donde los asistentes podrán ingresar a través de una Landing page y ver su información, una galería de fotos, un video de su empresa, y un brochure donde podrá dar a conocer sus productos y servicios.

También contará con dos botones de acción donde podrán contactar a su ejecutivo, acceder su página web o descargar un archivo. Los stands estarán junto a la sala de Networking, donde se podrá conocer y conversar con los asistentes de la feria.



Publicidad: Incluiremos el logo de su empresa en las publicaciones y redes sociales del CENEM pre y post feria, y en la difusión para invitar al público a participar de la feria.



Stand Post-evento: Una vez terminado el evento, el stand virtual quedará disponible (activo) durante una semana, para poder ser visitado en diferido, por las personas que usted contacte post-evento.



Información: Tendrá acceso a la base de datos de los participantes, la analítica de datos y comportamiento de los usuarios.



Charla: Podrá hacer una exposición de máximo 45 minutos en una de las salas de Streaming, con la posibilidad de hacer sorteos en línea y encuestas.

Beneficios Expositor - Plata

Con el pago del sponsor
tendrá acceso a los
siguientes beneficios:

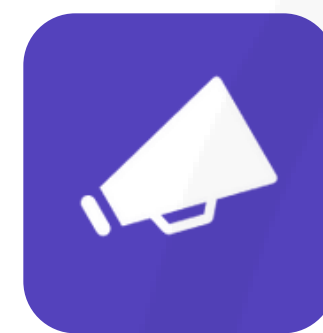
Valor Sponsor Plata

9 UF/ 350 USD + IVA



Stand Virtual: Contará con un stand en el evento, donde los asistentes podrán ingresar a través de una Landing page y ver su información, una galería de fotos, un video de su empresa, y un brochure donde podrá dar a conocer sus productos y servicios.

También contará con dos botones de acción donde podrán contactar a su ejecutivo, acceder su página web o descargar un archivo. Los stands estarán junto a la sala de Networking, donde se podrá conocer y conversar con los asistentes de la feria.



Publicidad: Incluiremos el logo de su empresa en las publicaciones y redes sociales del CENEM pre y post feria, y en la difusión para invitar al público a participar de la feria.



Stand Post-evento: Una vez terminado el evento, el stand virtual quedará disponible (activo) durante una semana, para poder ser visitado en diferido, por las personas que usted contacte post-evento.



Información: Tendrá acceso a la base de datos de los participantes, la analítica de datos y comportamiento de los usuarios.

Servicio adicional

Si desea dar una charla pero no puedes hacerlo en el horario del evento, puedes optar por el siguiente servicio:

Valor charla pregrabada
4,5 UF/ 175 USD + IVA



Charla pregrabada: podrás mostrar una charla pregrabada en la sala de streaming, en reemplazo de una charla normal, teniendo acceso también a realizar encuestas y sorteos. Esto incluye la coordinación, ensayo, grabación a través de Zoom, edición, corrección de colores, gráfica del evento y sobreimpresiones.

CONTACTO

Si tienes cualquier duda o consulta respecto al evento, la puedes hacer al siguiente contacto:



Rodrigo Silva
 Encargado de
 proyectos CENEM



rodrigosilva@cenem.cl



+56 9 8725 2866

MEDIA PARTNERS:

NG NEGOCIOS GLOBALES
LOGISTICA
 Supply Chain, Transporte & Distribución

VAS
 4.0 *te*

**COMPLETAR FORMULARIO
 PARA SER EXPOSITOR**

¡ESPERAMOS SU PARTICIPACIÓN!

ORGANIZA

PATROCINAN



EXPOSITORES QUE HAN CONFIRMADO SU PARTICIPACIÓN:

